

УДК 316.454.5

М.В. Клинова

Привлекательность виртуальной коммуникации: причины и последствия

Аннотация:

В работе дана характеристика феномена виртуальной коммуникации, занимающего доминирующую позицию в мире цифровой культуры. Выявлена привлекательность виртуальной коммуникации и причины, препятствующие возвращению из виртуального пространства в реальный мир. На основе обзора электронных сообществ автор показывает тенденции виртуальной коммуникации, описывает ее черты и особенности, раскрывает преимущества и риски погружения человека в виртуальный мир.

Ключевые слова: виртуальная коммуникация, коммуникация, «онлайн-жизнь», электронная культура, социальные сети, интернет-пространство.

Об авторе: Клинова Мария Владимировна, Московский государственный технический университет им. Н. Э. Баумана, студент кафедры «Социология и культурология»; эл. почта: klinova9@yandex.ru

Научный руководитель: Чернышева Анна Владимировна, Московский государственный технический университет им. Н. Э. Баумана, кандидат философских наук, доцент кафедры «Социология и культурология»; эл. почта: irida64@bk.ru

XXI в. характеризуется широким внедрением цифровых технологий в различные сферы жизни общества. Интернет существенно видоизменяет модели взаимоотношений как между общественными институтами, так и между индивидами. Этим объясняется необходимость изучения постоянно возникающих и развивающихся в наши дни новых коммуникативных сетевых взаимоотношений и практик. Процессы сетевизации общества становятся новой революцией в коммуникационных системах, обретая глобальный характер.

В условиях повсеместной цифровизации зарождается новая реальность электронного общения, которой присущи свойства, не характерные для предыдущих этапов его развития, что, в свою очередь, неизбежно приводит к трансформации общества и превращению Сети в новую современную форму социальной организации человеческого бытия. То есть, мы можем говорить, что в современном обществе информационная доминанта заменяется на коммуникационную, а общество из информационного общества превращается в сетевое [3, с. 128].

Анализ различных проблем виртуальной реальности широко представлен в отечественной исследовательской литературе. Для точного определения феномена «виртуальная коммуникация» рассмотрим статью Н. Г. Багдасарьян и В. Л. Силаевой «Виртуальная реальность: попытка типологизации», в которой на основе одного из многочисленных значений термина «виртуальный», понимаемого как «возможный», т.е. такой, который может или должен проявиться при определенных условиях, предложена типология виртуальной реальности [2].

В статье Е. С. Руденко «Виртуальная коммуникация как психологический феномен» автор характеризует виртуальную коммуникацию с позиции социально-психологического подхода, целью которого выступает теоретический анализ виртуальной коммуникации как психологического феномена. В результате описываются возможности удовлетворения необходимых социальных потребностей, которые по какой-либо причине не могут быть удовлетворены личностью в реальной жизни. Автор приводит отличительные признаки в способах и функциях коммуникации в виртуальном пространстве, которые взаимосвязаны между собой и выражаются на разном социальном, деловом и индивидуальном уровнях межличностного общения [7].

Продолжая анализ психологической стороны проблемы, обратимся к статье Д. И. Воронова «Компьютерная зависимость и социально-психологические закономерности ее проявления», в которой представлены результаты социопсихологического исследования, позволяющего выявить основные возрастные группы риска развития компьютерной зависимости и составить социопсихологический портрет типичного компьютерного аддикта. Определение основных социопсихологических факторов, оказывающих влияние на степень компьютерной зависимости, позволило автору разработать и апробировать комплексную методику

психодиагностики, психокоррекции и профилактики компьютерной зависимости средствами психотренинга и физической культуры [4].

В статье Н. Н. Королевой «Влияние коммуникации в сети интернет на личностные особенности пользователей» поднимаются проблемы анонимности виртуальной коммуникации пользователей в Сети, выявляются различия в уровне личностной и ситуативной тревожности, мотивации аффилиации, уровне субъективного контроля, самоотношения, специфике смысложизненных ориентаций интернет-пользователей, обусловленных стажем виртуального общения, определяются личностные характеристики, которые обуславливают склонность молодежи к общению в среде Интернет [6].

Анализ влияния информационных технологий на изменения в повседневной жизни молодежи представлен в статье Е. И. Ефименко и Н. В. Кочеткова «Виртуальные коммуникации в молодежной среде как форма эскапизма». Авторы исследуют проблему эскапизма в молодежной среде посредством изучения записей сообщества «Nіkіkоmоgі» в социальной сети «ВКонтакте» и личных историй подписчиков в телеграмм-канале «Nіkіkоmоgі». В контексте проведенного исследования эскапизм в онлайн пространствах определяется как «крайнее проявление виртуализации повседневности человека» [5].

Проанализировав исследовательскую литературу, можно сделать вывод о том, что виртуальная коммуникация привлекательна для молодежи не только благодаря потребности в хранении и передаче информации, быстром и удобном ее использовании, но также и ввиду основных потребностей личности – построении отношений, развитии коммуникативных навыков, творческой и профессиональной идентичности. Виртуальная коммуникация оказывает существенное влияние на мышление и мировоззрение личности интернет-пространства. Эти изменения носят не только положительный (возможность путешествовать, приобретение новых знаний о различных культурах и их особенностях, преодоление языковых барьеров), но и деструктивный характер, затрудняющий выход из интернет-пространства (безразличие к своему внешнему виду, перегрузка информацией и снижение ее значимости, предоставление ложных о себе сведений, развитие личностной депрессии, отсутствие потребности в живом общении).

Участники виртуальной коммуникации используют широкий спектр средств и технологий – электронную почту, мгновенные сообщения, социальные сети, видео- и аудио-конференции, форумы, блоги и другие онлайн-платформы вместо того, чтобы

взаимодействовать лично или в реальном времени. То есть, отсутствует непосредственный контакт – участники не могут видеть друг друга, услышать голос или ощутить физическое присутствие. Это может влиять на восприятие и толкование информации, и, в целом, на ее эффективность, поскольку важные элементы невербальной коммуникации, такие как мимика, жесты, интонация голоса, отсутствуют или ограничиваются.

Виртуальную коммуникацию называют синхронной, когда участники общаются в режиме реального времени, например, в формате видео- или аудио-конференций. Асинхронной, соответственно, называют виртуальную коммуникацию в режиме поочередных ответов, позволяющем выбирать удобное время для ответа, но затормаживающем коммуникативный процесс.

Одно из основных достоинств виртуальной коммуникации – возможность общаться с людьми из разных географических регионов и культур, что предоставляет широкие возможности для межкультурного обмена и сотрудничества. Однако нередко такая виртуальная коммуникация сопровождается языковым и культурным барьерами, непониманием и даже конфликтами. Важной особенностью виртуальной коммуникации выступает возможность анонимности и отсутствие физической ответственности за произнесенные слова и действия. В свою очередь, это приводит к агрессивному или неприемлемому поведению, поскольку участники чувствуют себя менее ограниченными в выражении мнений или эмоций.

Наряду с преимуществами (возможность быстрого и удобного доступа к информации, организации коммуникации в удобное время и место, создания глобальных коммуникационных сетей) виртуальная коммуникация может стать источником информационного перегруза, поскольку объем информации, доступный в онлайн-среде, может оказаться огромным. Это затрудняет процесс коммуникации и требует дополнительных усилий для фильтрации и оценки достоверности информации.

Большинство средств виртуальной коммуникации основаны на письменной форме общения – текстовых сообщениях, электронной почте, комментариях на форумах. Письменная форма коммуникации требует хорошего владения письменным языком и способности ясно и точно выражать свои мысли. Поэтому важно проявлять внимательность к выбору слов, структуре предложений и использованию ясных и точных терминов.

Успешная виртуальная коммуникация требует умения управлять временем и ресурсами. В виртуальной среде участники могут находиться в разных часовых поясах, иметь разные рабочие графики и свободное время. Необходимо умело планировать время и ресурсы, чтобы обеспечить эффективную и своевременную коммуникацию. Например, установление четких сроков ответов на сообщения, определение времени проведения онлайн-встреч, использование средств автоматизации и планирования могут быть полезными инструментами.

Важной особенностью виртуальной коммуникации выступает необходимость установления и поддержания отношений с другими участниками. В виртуальном пространстве коммуникация может быть более формальной и менее личной, поэтому важно уметь строить профессиональные отношения, поддерживать взаимопонимание и доверие с коллегами, клиентами или партнерами. Для этого может потребоваться умение выслушивать и уважать точки зрения других, проявлять эмпатию и толерантность.

Кроме того, виртуальная коммуникация может быть подвержена различным культурным, языковым и лингвистическим особенностям. В виртуальной среде участники представляют разные культуры, говорят на разных языках, имеют разные стили общения. Это рождает определенные вызовы в понимании и взаимодействии между участниками коммуникации. Например, разные культурные нормы определяют то, как участники выражают свои мысли, относятся к авторитетам или воспринимают эмоции и невербальные сигналы. Лингвистические особенности, такие как акцент, произношение или использование сленга также влияют на понимание и взаимодействие между участниками виртуальной коммуникации.

Актуальной остается проблема безопасности и конфиденциальности информации. В виртуальной среде данные передаются через сети и платформы, поэтому возможны угрозы в виде несанкционированного доступа, взломов, утечек информации, кибер-атак. Важно использовать надежные и защищенные каналы коммуникации, соблюдать правила конфиденциальности и защиты данных.

Виртуальная коммуникация привлекательна в силу ряда причин. Во-первых, она позволяет преодолеть географические ограничения и сохранять контакт с людьми из разных точек земного шара. Это имеет значение в случаях, когда участники находятся на большом расстоянии друг от друга, и встреча в реальном мире затруднена или невозможна. Во-вторых, виртуальная коммуникация существенно сокращает временные и

финансовые издержки, поскольку подразумевает общение в удобное время и место. В-третьих, такой вид коммуникации обеспечивает анонимность и конфиденциальность в сети, что актуально для многих пользователей, не желающих выставлять на публику персональную информацию.

Коммуникация в сети Интернет предоставляет удобные инструменты для совместной работы, обмена информацией и решения задач в режиме реального времени. Это позволяет командам и группам результативно взаимодействовать без необходимости физического присутствия. Вместе с тем онлайн-курсы, вебинары, тренинги, форумы и другие формы виртуального обучения дают возможность людям приобретать новые знания, навыки и опыт в различных областях, расширять свои горизонты и развиваться профессионально и лично.

Однако такой вид коммуникации провоцирует и ряд проблем. Осуществляясь посредством текстовых сообщений, аудио- и видеозвонков, она ограничивает использование невербальных сигналов (жестов, мимики, тон голоса). Поэтому при возвращении в реальную коммуникацию человек может столкнуться с неправильным восприятием и интерпретацией невербальных сигналов, недопониманием и неверной оценкой ситуации. Онлайн-общение ограничивает выражение чувств, передачу эмоционального состояния, благодаря чему восприятие текстовых сообщений может быть неоднозначным.

Наконец, актуальной проблемой становится зависимость от онлайн-общения, социальных сетей и игр. Избыточное увлечение виртуальной коммуникацией может иметь ряд последствий, и положительных, и отрицательных. Проводя большую часть времени в виртуальной среде, человек снижает физическую активность, что оказывает негативное воздействие на его здоровье и физическую форму. Нередко люди с сидячим образом жизни сталкиваются с головными болями, нарушениями зрения и сна. Проводя длительное время в сети, человек перестает устанавливать контакты с людьми в реальной жизни, тем самым снижая глубину межличностных отношений и испытывая чувства изоляции и одиночества. Используя смайлы, эмодзи, сокращения и аббревиатуры, имея возможность редактировать сообщения, человек утрачивает коммуникативные навыки при реальном общении.

Таким образом, виртуальная коммуникация имеет свою привлекательность, но сопряжена с рядом проблем. Важно находить баланс между виртуальным и реальным

пространством, развивать разносторонние коммуникационные навыки и осознавать потенциальные риски и проблемы виртуального взаимодействия. Общение в виртуальном пространстве может быть полезным и ценным, однако необходимо использовать этот вид коммуникации с учетом личных потребностей и ограничений.

Библиографический список:

1. Аблам О. Э. Киберпространство: побег от свободы и ответственности в «зону отчуждения» виртуальных личностей // Новые компетенции для исследований и инноваций: сборник научных трудов. Минск: ИВЦ Минфина, 2016. С. 55-62.
2. Багдасарьян Н. Г. Виртуальная реальность: попытка типологизации / Н. Г. Багдасарьян, В. Л. Силаева // Философские науки. 2005. № 6. С. 39-58.
3. Виртуальная реальность: философские и психологические проблемы / Под ред. Н. А. Носова. М., 1997. 187 с.
4. Воронов Д. И. Компьютерная зависимость и социально-психологические закономерности ее проявления // Вестник Череповецкого государственного университета. 2013. Т. 2, № 3. С. 167-171.
5. Ефименко Е. И. Виртуальные коммуникации в молодежной среде как форма эскапизма / Е.И. Ефименко, Н. В. Кочеткова // Вестник Самарского муниципального института управления. 2020. № 4. С. 108-115.
6. Королева Н. Н. Влияние коммуникации в сети интернет на личностные особенности пользователей // Известия РПГУ им. А.И. Герцена. 2004. Т. 4, № 9. С. 168-179.
7. Руденко Е. С. Виртуальная коммуникация как психологический феномен // Научный результат. Педагогика и психология образования. 2020. Т. 6, № 2. С. 108-117.

Klinova M.V. The attractiveness of virtual communication: causes and consequences

The article describes the phenomenon of virtual communication, which occupies a dominant position in the world of digital culture. The attractiveness of virtual communication and the reasons preventing the return from virtual space to the real world are revealed. Based on the review of electronic communities, the author shows the trends of virtual communication, describes its features and peculiarities, reveals the advantages and risks of human immersion in the virtual world.

Keywords: virtual communication, communication, «online life», electronic culture, social networks, Internet space.